

Teilnahmebedingungen

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 180,- zzgl. 19% MwSt. Für jede weitere Einreichung: EUR 150,- zzgl. 19% MwSt. Einreichungen in der Kategorie „Student/in oder Studentengruppe des Jahres“ sind kostenlos. Die Teilnahmegebühren werden mit Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig. **Einreichungsschluss ist der 04. Mai 2018.**

Weitere Hinweise:

Voraussetzung für die Teilnahme und eine Auszeichnung ist ein aktiver Geschäftsbetrieb des einreichenden Unternehmens über den gesamten Wettbewerbszeitraum hinweg. Sollte dies zu einem beliebigen Zeitpunkt im laufenden Wettbewerb nicht mehr gegeben sein, behält sich der Veranstalter vor, das Unternehmen vom Wettbewerb auszuschließen.

Ebenfalls Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Teilnahmegebühren bezahlt worden sind. Bis zum 01. Juni 2018 können Einreichungen schriftlich widerrufen werden. Die Teilnahmegebühr wird jedoch in jedem Fall berechnet. Einreichungen können im eigenen Namen oder stellvertretend für andere eingesandt werden. Sensible Daten können als „nicht zu veröffentlichen“ gekennzeichnet werden.

Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit den Druck&Medien Awards veröffentlicht. Die Gewinner werden mit einer Trophäe und einer Urkunde ausgezeichnet. Zweit- und Drittplatzierte Teilnehmer werden ebenfalls veröffentlicht und erhalten eine Urkunde.

Die Jury behält sich vor, Einreichungen gegebenenfalls einer anderen Kategorie zuzuordnen, falls die vom Teilnehmer vorgesehene Kategorie als nicht passend erachtet wird. Die Vergabe der Preise hängt allein vom unparteiischen Urteil der Juroren ab. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Das Ergebnis des Jurierungsprozesses bleibt bis zur Preisverleihung geheim.

Eingesandte Originale können nicht zurückgeschickt werden.

Gattungsmarketing: Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich bereit, Ihre eingereichten Druckprodukte für Ausstellungen und Präsentationen der Deutschen Drucker Verlagsgesellschaft zur Verfügung zu stellen.

Kontakt

Larissa Mora Morcillo
events@haymarket.de
Tel: 0531 38004-45 / -48

Postanschrift für Einreichungen:
Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft
c/o Haymarket Media GmbH
„Druck&Medien Awards 2018“
Frankfurter Straße 3d (ARTmax)
38122 Braunschweig

Das **Online-Einreichungsportal** sowie alle **Formulare für Post-Einreichungen** und weitere Informationen unter www.druckawards.de.

Veranstalter: Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Riedstraße 25, 73760 Ostfildern

Wir danken allen Partnern der Druck&Medien Awards 2018:



KOENIG & BAUER



Druck & Medien AWARDS 2018

Ausschreibung

Einreichungsschluss: 04. Mai 2018



print.de
Begeisterung für Druck.

Deutscher Drucker
VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITERVERARBEITUNG

Zeigen Sie, dass Sie zu den Besten gehören!

2018 gehen die **Druck&Medien Awards**, der renommierteste Wettbewerb in der deutschsprachigen Printbranche, wieder in eine neue Runde. In 24 ganz unterschiedlichen Kategorien haben Druckdienstleister, Vorstufenunternehmen und Weiterverarbeiter, aber auch die Ausbildungsinstitutionen der Branche, die Möglichkeit, Ihre besten Produkte, Konzepte und Dienstleistungen ins Rennen zu schicken. Nutzen Sie die Chance, mit einem Erfolg bei den aufmerksameitsstarken **Druck&Medien Awards** Ihr Marketing zu befeuern. Neben dem Gewinner werden auch die Zweit- und Drittplatzierten prämiert. Ihre Chancen auf eine gute Story für Ihre externe Kommunikation sind also enorm.

Übrigens: Das Gewinnertableau der vergangenen Jahre zeigt deutlich, dass die Qualität einer Einsendung keine Frage der Größe eines Unternehmens ist. Machen Sie mit! Nehmen Sie Ihre Chance wahr und sind Sie dabei, wenn die Branche am **25. Oktober 2018 im Grand Hyatt in Berlin** die Besten der Druck- und Medienbranche feiert! Eines sei schon heute verraten: Esther Sedlaczek, die viele von Ihnen von den Live-Sendungen rund um die Fußball Champions League kennen, wird der Awards-Gala in 2018 einen ganz besonderen Glanz verleihen. **Ich lade Sie ganz herzlich zur Teilnahme an den Druck&Medien Awards 2018 ein!**

Es grüßt Sie sehr freundlich,
Bernhard Niemela

Vorsitzender der Jury & Geschäftsführer der
Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Das Verfahren im Überblick

TEILNAHMEBERECHTIGT sind alle Druckunternehmen/Druckdienstleister, Vorstufenunternehmen & Weiterverarbeiter die Ihren Sitz in Deutschland haben.

EINREICHUNGSSCHLUSS ist der 04. Mai 2018.

PREISVERLEIHUNG ist am 25. Oktober 2018 im Grand Hyatt Berlin.

Die Jury besteht aus über 25 Experten. Eventuelle Befangenheiten werden streng beachtet: Ist ein Juror mit einem Einreicher oder einer Einsendung wirtschaftlich verbunden, ist er von der entsprechenden Diskussion und Wahl ausgeschlossen.

Das Verfahren: Die Jury beurteilt Ihre Einreichungen auf Basis Ihrer schriftlichen Darstellung bzw. Ihrer Druckprodukte. Maximal fünf Einreicher werden pro Kategorie nominiert und namentlich veröffentlicht. Aus dieser Gruppe ermittelt die Jury die Gewinner in geheimer Wahl.

Die Kriterien:

MENSCHEN-Awards – Besondere Leistung des Teams

SEGMENTE-Awards – Qualität der eingesandten Druckprodukte

UNTERNEHMEN-Awards – Besondere Leistungen des Unternehmens

Die Kategorien

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen. Berücksichtigt werden alle Aktivitäten im Zeitraum von Januar 2017 bis April 2018.

MENSCHEN-Awards

- Kunden- und Verkaufsteam des Jahres
- Student/in oder Studentengruppe des Jahres

UNTERNEHMEN-Awards

- Innovativster Onlinedrucker des Jahres
- Familiendruckerei des Jahres
- Ausbildungsbetrieb des Jahres
- Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres
- Innovativstes Unternehmen des Jahres
- Sozial engagiertes Druckunternehmen des Jahres

SEGMENTE-Awards

Solide Printprodukte

- Zeitschriftendrucker des Jahres (Rolle)
- Zeitungsdrucker des Jahres
- Katalogdrucker des Jahres
- Directmaildrucker des Jahres
- Akzidenzdrucker des Jahres
- Digitaldrucker des Jahres
- LFP-Drucker des Jahres

Edle Printprodukte

- Magazindrucker des Jahres (Bogen)
- Bücherdrucker des Jahres
- Geschäftsberichtedrucker des Jahres
- Displaydrucker des Jahres
- Verpackungsdrucker des Jahres
- Kunstdrucker des Jahres
- Veredler des Jahres
- Weiterverarbeiter des Jahres

GOLD-Award

- Druckereimanager /in des Jahres

Eine Einreichung ist nicht möglich, die Jury wählt den Gewinner aus eigenen Vorschlägen.

Die ausführlichen Kategorienbeschreibungen finden Sie unter www.druckawards.de

Online-Einreichung

Folgendes muss Ihre Online-Einreichung im Onlineportal auf www.druckawards.de umfassen:

1 Persönliche **DATEN** (Firma und Einreicher)

2 Bei **ALLEN KATEGORIEN:**

Detaillierte **SELBSTBESCHREIBUNG** Ihres Unternehmens oder Projektes mit **max. 5.000 Zeichen:** Vorstellung des Unternehmens und Teams, Ihres Geschäftsfeldes, Ihrer Kernkompetenzen und der eingesandten Produkte. Begründen Sie bitte, warum gerade Ihr Unternehmen den Preis verdient hat. Mind. fünf verschiedene **FOTOS** der Druckprodukte und /oder des Unternehmens/Teams. Diese können Sie einfach hochladen.

3 Bei **SEGMENTE-Awards** sowie „**Student/in oder Studentengruppe des Jahres**“: Nach erfolgter Online-Einreichung senden Sie bitte drei verschiedene, aussagekräftige Beispiele von **DRUCKPRODUKTEN** für die Kategorie, in der Sie einreichen und pro eingereichtes Druckprodukt ein ausführlich ausgefülltes **OBJEKTFORMULAR** über den Postweg ein.

Post-Einreichung

Alle notwendigen Formulare finden Sie auf www.druckawards.de

Folgendes muss Ihre Post-Einreichung umfassen:

1 Vollständig ausgefüllter **ANMELDEBOGEN**

2 Bei **ALLEN KATEGORIEN:**

Detaillierte **SELBSTBESCHREIBUNG** Ihres Unternehmens oder Projektes mit **max. 5.000 Zeichen:** Vorstellung des Unternehmens und Teams, Ihres Geschäftsfeldes, Ihrer Kernkompetenzen und Produkte und warum gerade Ihr Unternehmen den Preis verdient hat. **Bitte verzichten Sie auf das Klammern Ihrer Unterlagen.** CD/Stick mit mind. fünf verschiedenen **FOTOS** der Druckprodukte und/oder des Unternehmens/Teams.

3 Bei **SEGMENTE-Awards** sowie „**Student/in oder Studentengruppe des Jahres**“: Senden Sie bitte drei verschiedene, aussagekräftige Beispiele von **DRUCKPRODUKTEN** für die Kategorie, in der Sie einreichen und pro eingereichtes Druckprodukt ein ausführlich ausgefülltes **OBJEKTFORMULAR** ein.