



KATEGORIE:

Kreativste Selbstvermarktung des Jahres

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Was ist die Idee bzw. das Konzept?

Was können Sie zur Druckqualität sagen?

Welche Zielgruppen sprechen Sie an?



Wie erfolgreich ist Ihre Selbstvermarktung?

Sonstige Anmerkungen: