

Teilnahmebedingungen

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 190,- zzgl. 19% MwSt. Für jede weitere Einreichung: EUR 160,- zzgl. 19% MwSt. Einreichungen in der Kategorie „Student/in oder Studentengruppe des Jahres“ sind kostenlos. Die Teilnahmegebühren werden mit Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig. **Einreichungsschluss ist der 03. Mai 2019.**

Weitere Hinweise:

Voraussetzung für die Teilnahme und eine Auszeichnung ist ein aktiver, uneingeschränkter Geschäftsbetrieb des einreichenden Unternehmens über den gesamten Wettbewerbszeitraum hinweg. Sollte dies zu einem beliebigen Zeitpunkt im laufenden Wettbewerb nicht mehr gegeben sein, behält sich der Veranstalter vor, das Unternehmen vom Wettbewerb auszuschließen.

Ebenfalls Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Teilnahmegebühren bezahlt worden sind. Bis zum 31. Mai 2019 können Einreichungen schriftlich widerrufen werden. Die Teilnahmegebühr wird jedoch in jedem Fall berechnet. Einreichungen können im eigenen Namen oder stellvertretend für andere eingesandt werden. Sensible Daten können als „nicht zu veröffentlichen“ gekennzeichnet werden.

Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit den Druck&Medien Awards veröffentlicht. Die Gewinner werden mit einer Trophäe und einer Urkunde ausgezeichnet. Zweit- und Drittplatzierte Teilnehmer werden ebenfalls veröffentlicht und erhalten eine Urkunde.

Die Jury behält sich vor, Einreichungen gegebenenfalls einer anderen Kategorie zuzuordnen, falls die vom Teilnehmer vorgesehene Kategorie als nicht passend erachtet wird. Die Vergabe der Preise hängt allein vom unparteiischen Urteil der Juroren ab. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Das Ergebnis des Jurierungsprozesses bleibt bis zur Preisverleihung geheim.

Eingesandte Originale können nicht zurückgeschickt werden.

Eingesandte Bilder werden im Zusammenhang mit den Druck&Medien Awards und für mögliche Berichterstattungen in den Publikationen des Deutscher Drucker Verlags – eine Unit der Ebner Media Group GmbH & Co. KG veröffentlicht. Eingesandte Bewerbungen werden vertraulich behandelt. Gattungsmarketing: Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich bereit, Ihre eingereichten Druckprodukte für Ausstellungen und Publikationen des Deutscher Drucker Verlag – eine Unit der Ebner Media Group GmbH & Co. KG zur Verfügung zu stellen.

Kontakt:

Larissa Mora Morcillo | druckawards@print.de | Tel: 0531 38004-45 / -48

Postanschrift für Einreichungen: Deutscher Drucker Verlag
c/o Haymarket Media GmbH | „Druck&Medien Awards 2019“
Frankfurter Straße 3d (ARTmax) | 38122 Braunschweig

Das **Online-Einreichungsportal** sowie alle **Formulare für Post-Einreichungen** und weitere Informationen unter www.druckawards.de.

Wir danken allen Partnern der Druck&Medien Awards 2019:

antalis
Just ask Antalis

UPM

BERBERICH PAPIER

burgo

bvdm.
Bundesverband
Druck und Medien e.V.

Canon

drupa

efi

FUJIFILM
Value from Innovation

HEIDELBERG

HILPERT
PRINTING EQUIPMENT

hp

huber
group

InitiativeOnlinePrint

KODAK

KOENIG & BAUER

KONICA MINOLTA

MEDIEN-VERSICHERUNG a.G.
Karlsruhe

MÜLLER MARTINI

inapa
PAPIER
UNION

Paradowski
GRAPHISCHE MASCHINEN

POLAR

PHOENIX
Xtra
BLANKETS

SOPORSET
PREMIUM PRE-PRINT
distributed by
IGEPA group

XEIKON

xerox

-1 print.de
Begeisterung für Druck.

Deutscher Drucker

Veranstalter:

Deutscher Drucker Verlag – eine Unit der Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Riedstraße 25, 73760 Ostfildern

15 Jahre Druck&Medien Awards

Ausschreibung

Einreichungsschluss: 03. Mai 2019

Druck&Medien AWARDS

15 Jahre 2019

15 Jahre Druck&Medien Awards!

In diesem Jahr feiern wir Jubiläum und darauf sind wir stolz. Seit nun mehr 15 Jahren zeichnen wir Jahr für Jahr die BESTEN der Druckindustrie aus. Und das mit großem Erfolg! Die **Druck&Medien Awards** haben sich fest in der Branche etabliert, so dass eine Auszeichnung dem Unternehmen ein Gütesiegel für die Leistungen und Innovation verleiht. Aber nicht nur die Unternehmen, die gewonnen haben, profitieren von der großen Ausstrahlung des Awards, auch die Finalisten und Einreicher gehören zu unserer aufmerksamer Community:

Print ist einDRUCKsvoll!

Unter diesem Motto starten wir in diesem Jahr die **Druck&Medien Awards 2019**. Freuen Sie sich auf einige Veränderungen, Neuerungen und viele Überraschungen.

Alle Infos zu den Awards gibt es auf www.druckawards.de.

2019 wird unser Print-Jahr, also zögern Sie nicht und seien Sie in diesem Jahr dabei! Ich lade Sie herzlich zu einer Teilnahme an den **Druck&Medien Awards 2019** ein!

Es grüßt Sie sehr freundlich,

Bernhard Niemela

Vorsitzender der Jury & Managing Director
des Deutschen Drucker Verlags

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Das Verfahren im Überblick

TEILNAHMEBERECHTIGT sind alle Druckunternehmen/Druckdienstleister, Vorstufenunternehmen & Weiterverarbeiter die Ihren Sitz oder eine Niederlassung in Deutschland haben.

EINREICHUNGSSCHLUSS ist der 03. Mai 2019.

PREISVERLEIHUNG ist am 24. Oktober 2019 im Grand Hyatt Berlin.

Die Jury besteht aus über 25 Experten. Eventuelle Befangenheiten werden streng beachtet: Ist ein Juror mit einem Einreicher oder einer Einsendung wirtschaftlich verbunden, ist er von der entsprechenden Diskussion und Wahl ausgeschlossen.

Das Verfahren: Die Jury beurteilt Ihre Einreichungen auf Basis Ihrer schriftlichen Darstellung bzw. Ihrer Druckprodukte. Mindestens drei, maximal fünf Einreicher werden pro Kategorie nominiert und namentlich veröffentlicht. Aus dieser Gruppe ermittelt die Jury die Gewinner in geheimer Wahl.

Die Kriterien:

MENSCHEN-Awards – Besondere Leistung des Teams

PRODUKTE-Awards – Qualität der eingesandten Druckprodukte

UNTERNEHMEN-Awards – Besondere Leistungen des Unternehmens

Die Kategorien

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen. Berücksichtigt werden alle Aktivitäten im Zeitraum von Januar 2018 bis April 2019.

MENSCHEN-Awards

- Kunden- und Verkaufsteam des Jahres
- Student/in oder Studentengruppe des Jahres

UNTERNEHMEN-Awards

- Crossmedia-Dienstleister des Jahres
- Innovativster Onlinedrucker des Jahres
- Familiendruckerei des Jahres
- Ausbildungsbetrieb des Jahres
- Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres
- Innovativstes Unternehmen des Jahres
- Sozial engagiertes Unternehmen des Jahres

PRODUKTE-Awards

- Etikettendrucker des Jahres
- Katalogdrucker des Jahres
- Directmaildrucker des Jahres
- Akzidenzdrucker des Jahres
- Digitaldrucker des Jahres
- LFP-Drucker des Jahres
- Magazindrucker des Jahres
- Bücherdrucker des Jahres
- Geschäftsberichtedrucker des Jahres
- Kreativste Selbstvermarktung des Jahres
- Verpackungsdrucker des Jahres
- Kunstdrucker des Jahres
- Veredler des Jahres
- Weiterverarbeiter des Jahres

SONDERPREIS

- Der größte WOW-Effekt des Jahres

Eine Einreichung ist nicht möglich, die Jury wählt den Gewinner aus allen Einreichungen.

GOLD-Award

- Druckereimanager/in des Jahres

Eine Einreichung ist nicht möglich, die Jury wählt den Gewinner aus eigenen Vorschlägen.

Die ausführlichen Kategorienbeschreibungen finden Sie unter

www.druckawards.de

Online-Einreichung

Folgendes muss Ihre Online-Einreichung im Onlineportal auf **www.druckawards.de** umfassen:

1 Persönliche **DATEN** (Firma und Einreicher)

2 Bei **ALLEN KATEGORIEN:**

Detaillierte **SELBSTBESCHREIBUNG** Ihres Unternehmens entsprechend unserer Bewertungskriterien der jeweiligen Kategorie auf max. zwei DIN A4 Seiten.

Unsere Kriterien finden Sie auf Sie auf **www.druckawards.de**

3 Mind. fünf verschiedene **FOTOS** der Druckprodukte und/oder des Unternehmens/Teams. Diese können Sie einfach hochladen.

4 Bei **PRODUKTE-Awards** sowie „**Student/in oder Studentengruppe des Jahres**“: Nach erfolgter Online-Einreichung senden Sie bitte aussagekräftige Beispiele von **DRUCKPRODUKTEN** für die Kategorie, in der Sie einreichen und pro eingereichtes Druckprodukt ein ausführlich ausgefülltes **OBJEKTFORMULAR** über den Postweg ein.

Achtung: für die Kategorie LFP-Drucker des Jahres genügt es, wenn Sie aussagekräftige Bilder einreichen anstatt Musterexemplare!

Post-Einreichung

Alle notwendigen Formulare finden Sie auf www.druckawards.de

Folgendes muss Ihre Post-Einreichung umfassen:

1 Vollständig ausgefüllter **ANMELDEBOGEN**

2 Bei **ALLEN KATEGORIEN:**

Detaillierte **SELBSTBESCHREIBUNG** Ihres Unternehmens entsprechend unserer Bewertungskriterien der jeweiligen Kategorie auf max. zwei DIN A4 Seiten.

Unsere Kriterien finden Sie auf Sie auf **www.druckawards.de**

Bitte verzichten Sie auf das Klammern Ihrer Unterlagen.

3 CD/Stick mit mind. fünf verschiedenen **FOTOS** der Druckprodukte und/oder des Unternehmens/Teams.

4 Bei **PRODUKTE-Awards** sowie „**Student/in oder Studentengruppe des Jahres**“: Senden Sie bitte aussagekräftige Beispiele von **DRUCKPRODUKTEN** für die Kategorie, in der Sie einreichen und pro eingereichtes Druckprodukt ein ausführlich ausgefülltes **OBJEKTFORMULAR** ein.

Achtung: für die Kategorie LFP-Drucker des Jahres genügt es, wenn Sie aussagekräftige Bilder einreichen anstatt Musterexemplare!