

KATEGORIEN & BEWERTUNGSKRITERIEN 2020

MENSCHEN-Awards: Besondere Leistung des Teams		
<i>Anmerkung: aus den jeweiligen Kriterien würde ich dann die Vorlage bauen; Jeder Bewerber muss zwingend diese Kriterien beantworten in seiner Bewerbung! Muss deutlich in den Ausschreibungsunterlagen / Website zu erkennen sein!</i>		
KATEGORIE	KRITERIEN	BESCHREIBUNG
Kunden- und Verkaufsteam des Jahres	Kundenpflege Kundenbindung Neukundengewinnung Lösungsorientierung Innovationsgrad Servicecharakter	Dieser Award richtet sich an die Innen- und Außendienst-Teams, die einen intensiven Kundenkontakt pflegen und bewiesen haben, dass sie Service als elementaren Bestandteil ihrer Arbeit ansehen. Ausgezeichnet wird das Team, das außergewöhnliche Leistungen für seine Kunden erbringt. Dabei kann es sich zum Beispiel um Projekte handeln, die in speziellen Fällen ganz besondere Probleme des Kunden gelöst oder maßgeblich dazu beigetragen haben, dass er seinen Umsatz nachhaltig steigern konnte.
Student/in oder Studentengruppe des Jahres	Innovationsgrad Idee & Konzept Organisation Technische Umsetzung Lösungsorientierung Kommunikation und Marketing	Alle Studierenden oder Studentengruppen, die in Voll- oder Teilzeit an einer Fortbildungseinrichtung, Fach- oder Hochschule medienrelevante Studiengänge belegen und eine berufliche Laufbahn in der Druckwirtschaft planen oder bereits begonnen haben, sind hier angesprochen. Dieser Award wurde für junge Menschen geschaffen, die sich durch bemerkenswert gute individuelle Leistungen und/oder besondere Projektarbeiten, auch in der Gruppe, von anderen Studierenden positiv abheben. Eine Einreichung in dieser Kategorie ist kostenfrei. Druckprodukte sind erforderlich.
UNTERNEHMEN-Awards: Besondere Leistung des Unternehmens		
Crossmedia-Dienstleister des Jahres	Benutzerfreundlichkeit Servicecharakter Alleinstellungsmerkmal Innovationsgrad Idee & Konzept Anwendernutzen	In dieser Kategorie werden diejenigen Unternehmen der Druck- und Medienbranche (Druckereien, Vorstufendienstleister) ausgezeichnet, die sich im Bereich digitaler Services oder digitaler Medien besonders erfolgreich positioniert haben. Dabei kann es um ein einzelnes Produkt, einen innovativen Service oder das gesamte Angebotsspektrum eines Unternehmens gehen. Die Einsendungen müssen genau erläutert und durch Screenshots oder Links zu den digitalen Anwendungen nachvollziehbar sein.
Innovativster Onlinedrucker des Jahres	Innovationsgrad Umsetzung Zielsetzung / Zielgruppe eigene Positionierung / Alleinstellungsmerkmal Idee & Konzept	In dieser Kategorie werden innovative Konzepte und Umsetzungen im Bereich Online-Druck und E-Commerce prämiert. Die Innovationen können zum Beispiel ungewöhnliche Printprodukte, neue E-Commerce-Konzepte, besondere Vermarktungen oder neuartige Lösungen in Workflow und Produktion sein. Wichtig ist: Ob ein Onlinedrucker innovativ ist, ist keine Frage der Größe. Bewerben können sich deshalb kleine Nischenunternehmen genauso wie breit aufgestellte Großdruckereien. In dieser Wettbewerbskategorie ist es notwendig, neben der Zusendung von Printprodukten den Innovationsgrad einer Geschäftsidee, eines Konzepts oder der Umsetzung von online basierten Drucksachen oder E-Commerce-Konzepten deutlich herauszustellen.
Familiendruckerei des Jahres	Betriebsgröße / Firmengeschichte Erfolg am Markt Strategische Ausrichtung Kundenorientierung Ausbildungsaktivitäten	In dieser Kategorie wird eine bestens geführte Druckerei, in der mehrere Angehörige der Inhaberfamilie tätig sind, ausgezeichnet. Wir möchten besonders die kleinen und mittleren Betriebe mit bis zu 50 Mitarbeitern auffordern, sich zu präsentieren.
Ausbildungsbetrieb des Jahres	Einbindung von Auszubildenden Konzept Nachhaltigkeit: Wie viele Azubis werden übernommen? Innovationsgrad Alleinstellungsmerkmal	Hier geht es um Unternehmen der Branche, die sich in herausragender Weise für die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter engagieren. Eine besondere Betreuung der Auszubildenden im Alltag, die Art ihrer Einbindung in das Unternehmen oder Qualifizierungsangebote für Mitarbeiter sind entscheidende Kriterien.
Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres	Nachhaltige Effekte Innovationsgrad Nachprüfbarkeit (Zertifikate etc.) technische / praktische Umsetzung Kundenkommunikation	In dieser Kategorie wird der Betrieb ausgezeichnet, der sich in Sachen Umweltschutz besonders engagiert. Bitte reichen Sie eindeutige Zertifikate, Emissions-Zahlen und Belege besonderer Maßnahmen ein, die eine „Vorher-Nachher“-Bewertung ermöglichen.
Innovativstes Unternehmen des Jahres	Zielsetzung / Zielgruppe Innovationsgrad eigene Positionierung / Alleinstellungsmerkmal Technologien Strategische Ausrichtung	Wir suchen das Druckunternehmen, das durch Innovation in unternehmerischer oder technologischer Hinsicht hervorsteht. Dabei kann es sich sowohl um innovative Ansätze in der Unternehmenspositionierung oder um die Umsetzung neuer Geschäftsideen handeln als auch um die Entwicklung oder Realisierung innovativer Technologien oder neuer Produkte. Bitte dokumentieren Sie Ihren Ansatz und die Schritte, die Sie bisher unternommen haben.
Sozial engagiertes Unternehmen des Jahres	Welche Ressourcen werden bereitgestellt? Nachprüfbarkeit Erfolg / Ergebnis Was wird gemacht? Motivation für das soziale Engagement	Mit diesem Award werden Unternehmen der grafischen Branche ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise für soziale Projekte engagieren beziehungsweise soziale Projekte durch die Bereitstellung von Ressourcen unterstützen.
PRODUKTE-Awards - solide Printprodukte: Qualität der Produkte		
<i>Anmerkung: Das Kriterium "Auflage" würde ich nicht nehmen, da es bereits in dem Objektformular steht. Diese Kriterien bzw. Infos sollten sich nicht doppeln!</i>		
Etikettendrucker des Jahres	Design Druckqualität/Umsetzung/evtl. Veredelungsqualität Haptik	Die Etikettenproduktion ist ein Wachstumsmarkt par excellence. Dabei sind Etiketten Informations- und Werbeträger zugleich. Immer öfter dienen sie auch der Warensicherung. Je nach Produkt kommen Leim-, Selbstklebe oder Sleeve-Etiketten zum Einsatz. Die Jury bewertet hier das Design und die Funktionalität, aber auch die technische Umsetzung.
Katalogdrucker des Jahres	Kommunikationszweck Besonderheit Haptik Druckqualität Effizienz Produktionsworkflow	In dieser Kategorie werden besonders herausragende Katalogproduktionen ausgezeichnet. Obwohl die Herstellungsqualität ein zentrales Kriterium ist, fließen auch der Umfang der eingereichten Kataloge und die Höhe der Auflage in die Bewertung der Jury ein. Chancen haben auch Einsender, die innovative Produktionsworkflows nachweisen können. Auch innovative E-Commerce-Konzepte sind hier gern gesehen.
Directmaildrucker des Jahres	Design Art des Mailings Besonderheiten Druckqualität Effizienz Kundennutzen	Die Konzeption, das Design und die Umsetzung von Directmail-Aktionen werden in dieser Kategorie ausgezeichnet. Die Jury bewertet die eingereichten Mailings auch nach Art der Falzung, Perforation, Personalisierung, Stanzung und Pop-ups. Beschreiben Sie bitte genau Ihre eigene Leistung an dem Produkt und welche Bestandteile ggfs. von Fremddienstleistern ausgeführt wurden.
Akzidenzdrucker des Jahres	Herstellungstechniken Besonderheiten Druckqualität Idee & Konzept	Wir suchen das Unternehmen, das sich mit anspruchsvoller Herstellungstechnik und hochqualitativen Printprodukten in dem größten, gleichzeitig aber auch am härtesten umkämpften Geschäftsbereich der Druckindustrie erfolgreich behauptet. Ausgezeichnet werden besonders herausragende Akzidenzdrucksachen.
Digitaldrucker des Jahres	Mehrwert für den Kunden Druckqualität besondere / innovative Anwendung Individualisierung bzw. Personalisierung Veredelungen Einbindung in digitale Prozesse	Prämiert werden im Produktionsdigitaldruck hergestellte Drucksachen. Bewertungskriterien sind die Qualität, besondere bzw. innovative Anwendungen oder ein überzeugender Mehrwert. Auch sollten hier insbesondere Aspekte der Individualisierung, der Personalisierung und der wirtschaftlichen Herstellung von Kleinstauflagen beschrieben werden. Eine Einbindung in Kundenworkflows sollten ggfs. ebenfalls dargestellt werden.

LFP-Drucker des Jahres	Anwendungsgebiet Druckqualität/Umsetzung Umsetzung bzw. Produktionsworkflow Herstellungstechnik Materialien Größe	In diese Kategorie fallen Produkte und Projekte, die im digitalen Large-Format-Printing auf Maschinen ab dem DIN-A0-Format und breiter umgesetzt wurden. Dazu zählen unter anderem Großflächenplakate, Gebäudeverkleidungen, Planen, Fahrzeugbeklebungen, Verpackungen und Displays oder Textilbanner. Die Arbeiten können auf flexiblen oder starren Materialien ausgeführt sein. Es geht um grafische Anwendungen oder um Produkte für die visuelle Kommunikation. LFP-Drucke für rein industrielle Prozesse (z. B. Beschichtungen, Fußböden, Gebrauchskeramik oder Elektronik) fallen nicht in die Kategorie. Für ausgefallene Großflächenprojekte werden auch bedruckte oder unbedruckte Materialmuster und eine ausführliche Bilddokumentation akzeptiert.
Magazindrucker des Jahres	Druckqualität Weiterverarbeitung Haptik Besonderheiten Auflage ggf. Versionen	In dieser Kategorie suchen wir Magazine, die im Bogenoffsetdruck hergestellt werden und bei denen sowohl die Qualität als auch die Weiterverarbeitung einen hohen Stellenwert haben. Publikumsmagazine, Fachzeitschriften und Kundenzeitschriften sind hier richtig aufgehoben.
Bücherdrucker des Jahres	Bindungsart Coverart Drucktechnische Umsetzung Qualität der Weiterverarbeitung Idee & Konzept Workflow Kommunikationsziel erreicht?	Grundlage der Jury-Entscheidung sind Bücher, die mit Soft- oder Hardcover ausgestattet, klebegebunden oder fadengeheftet sind. Wer sich auf die Herstellung hochwertiger Bücher spezialisiert hat, sollte seine Produkte in dieser Kategorie einreichen. Ausgenommen sind jedoch Kunstbände – die fallen in die Rubrik „Kunstdrucker des Jahres“. Bewertet werden hier auch innovative Workflows in der Buchproduktion.
Geschäftsberichterdrucker des Jahres	Herstellungstechnik Zusammenspiel von Druck / Lackierung / Umschlag Weiterverarbeitung Besonderheit Originalität der Typografie Verknüpfung von Zahlenwerk und Imageteil	In der Printproduktion gelten Geschäftsberichte als Königsdisziplin. In dieser Kategorie werden besonders hochwertig hergestellte Geschäftsberichte beurteilt: insbesondere das Zusammenspiel von Druck/Lackierung, Umschlag und Weiterverarbeitung. Eingang in die Beurteilung findet auch die Originalität der Typografie und die Nutzerfreundlichkeit für das Auffinden und die gute Wahrnehmbarkeit der Zahlenwerke. Von besonderer Bedeutung ist die intelligente und kreative Verknüpfung von Zahlenwerk und Imageteil.
Kreativste Selbstvermarktung des Jahres	Druckqualität Besonderheit Idee & Konzept Zielgruppenorientierung Verbreitung	Für ihre Selbstvermarktung lassen sich Druckereien immer wieder Printprodukte einfallen, die wirklich begeistern. In dieser Kategorie beurteilen die Juroren die Idee, das Konzept, die Umsetzung und die Qualität von Werbemitteln, Outdoor-Werbung, Einladungskarten, Glückwunschkarten, Büchern, Magazinen, Kalendern, Geschäftsdrucksachen etc., die grafische Unternehmen für ihre eigene Werbung erstellt haben.
Verpackungsdrucker des Jahres	Konzept Design Funktionalität Umsetzung/Druckqualität Produktionsworkflow	In dieser Kategorie geht es um die beste Verpackung, die für den Handel produziert worden ist. Produkte aus den Bereichen Food, Pharma, Kosmetik sowie Wasch- und Reinigungsmittel sind hier gleichermaßen willkommen. Es werden Aspekte des Designs, des Konzepts und der Herstellung berücksichtigt.
Kunstdrucker des Jahres	Druckqualität Umsetzung in Druck und Weiterverarbeitung Reproduktion Idee und Konzept Layout Optik und Haptik	Die Jury bewertet in dieser Kategorie Kunstdrucke und Kunstbildbände, die eine sehr hohe Druckqualität aufweisen und deren Reproduktion einem hohen Anspruch gerecht wird – es geht sozusagen um die „Edelprints“ der Branche.
Veredler des Jahres	Technologie Herstellungstechnik Druckqualität/Veredelungsqualität Besonderheit Kohärenz von Veredelung und Kommunikationsziel Optik und Haptik	Es soll glänzen, fühlbar sein, riechen oder einfach nur ins Auge fallen – wer sich auf den Einsatz von Veredelungstechnologien spezialisiert hat, sollte sich mit einigen beeindruckenden Beispielexemplaren aus seiner Auftragsproduktion in dieser Kategorie präsentieren. In dieser Kategorie können analog oder digital veredelte Produkte eingereicht werden.
Weiterverarbeiter des Jahres	Konzept Qualität der Weiterverarbeitung Innovation	Die Attraktivität von Printprodukten hängt ganz wesentlich von der Qualität der Druckweiterverarbeitung ab. Gesucht werden in dieser Kategorie Weiterverarbeitungsunternehmen oder vollstufige Druckereien, die mit außergewöhnlichen buchbinderischen Meisterleistungen überzeugen.