

Druck&Medien Awards 2021: Kategorien & Kriterien

MENSCHEN-AWARDS.

Mit diesen Awards zeichnet die Jury Menschen und Teams aus, die sich durch ihr Handeln besonders profiliert haben.

Der POLAR - MOHR Award: Kunden- und Verkaufsteam des Jahres

Dieser Award richtet sich an die Innendienst-Teams, die einen intensiven Kundenkontakt pflegen und bewiesen haben, dass sie Service als elementaren Bestandteil ihrer Arbeit ansehen. Ausgezeichnet wird das Team, das außergewöhnliche Leistungen für seine Kunden erbringt. Dabei kann es sich zum Beispiel um Projekte handeln, die in speziellen Fällen ganz besondere Probleme des Kunden gelöst oder maßgeblich dazu beigetragen haben, dass er seinen Umsatz nachhaltig steigern konnte.

• Kundenpflege • Kundenbindung • Neukundengewinnung • Lösungsorientierung • Innovationsgrad • Servicecharakter

Der Heidelberg Award: Student/in oder Studentengruppe des Jahres

Alle Studierenden oder Studentengruppen, die in Voll- oder Teilzeit an einer Fortbildungseinrichtung, Fach- oder Hochschule medienrelevante Studiengänge belegen und eine berufliche Laufbahn in der Druckwirtschaft planen oder bereits begonnen haben, sind hier angesprochen. Dieser Award wurde für junge Menschen geschaffen, die sich durch bemerkenswert gute individuelle Leistungen und/oder besondere Projektarbeiten, auch in der Gruppe, von anderen Studierenden positiv abheben. Eine Einreichung in dieser Kategorie ist kostenfrei. Druckprodukte sind erforderlich.

• Innovationsgrad • Idee & Konzept • Organisation • Technische Umsetzung • Lösungsorientierung • Kommunikation & Marketing

UNTERNEHMEN-AWARDS.

Hier bewertet die Jury Ihr Unternehmen ganzheitlich und in Bezug auf die Positionierung im jeweiligen Geschäftsfeld.

Der drupa Award: Crossmedia-Dienstleister des Jahres

In dieser Kategorie werden diejenigen Unternehmen der Druck- und Medienbranche (Druckereien, Vorstufendienstleister) ausgezeichnet, die sich im Bereich Non-Print-Medien besonders erfolgreich positioniert haben. Dabei kann es um ein einzelnes Produkt, einen innovativen Service oder das gesamte Angebotsspektrum eines Unternehmens gehen. Die Einsendungen müssen genau erläutert und durch dokumentierte Cases, Videos, Screenshots oder Links zu den digitalen Anwendungen nachvollziehbar sein.

• Benutzerfreundlichkeit • Servicecharakter • Alleinstellungsmerkmal • Innovationsgrad • Idee & Konzept • Anwendernutzen

Der IOP Award: Innovativster Onlinedrucker des Jahres

In dieser Kategorie werden innovative Konzepte und Umsetzungen im Bereich Online-Druck und E-Commerce prämiert. Die Innovationen können zum Beispiel ungewöhnliche Printprodukte, neue E-Commerce-Konzepte, besondere Vermarktungen oder neuartige Lösungen in Workflow und Produktion sein. Wichtig ist: Ob ein Onlinedrucker innovativ ist, ist keine Frage der Größe. Bewerben können sich deshalb kleine Nischenunternehmen genauso wie breit aufgestellte größere Unternehmen. In dieser Wettbewerbskategorie ist es notwendig, neben der Zusendung von Printprodukten den Innovationsgrad einer Geschäftsidee, eines Konzepts oder der Umsetzung von online basierten Drucksachen oder E-Commerce-Konzepten in einer Begleitpräsentation (max. 8 Seiten) deutlich herauszustellen.

• Innovationsgrad • Umsetzung • Zielsetzung / Zielgruppe • eigene Positionierung / Alleinstellungsmerkmal • Idee & Konzept

Der Papier Union Award: Familiendruckerei des Jahres

In dieser Kategorie wird eine bestens inhabergeführte Druckerei, in der mehrere Angehörige der Inhaberkategorie tätig sind, ausgezeichnet. Wir möchten besonders die kleinen und mittleren Betriebe mit bis zu 50 Mitarbeitern auffordern, sich zu präsentieren.

• Betriebsgröße • Firmengeschichte • Erfolg am Markt • Strategische Ausrichtung • Kundenorientierung • Ausbildungsaktivitäten

Der bvdm Award: Ausbildungsbetrieb des Jahres

Hier geht es um Unternehmen der Branche, die sich in herausragender Weise für die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter engagieren. Eine besondere Betreuung der Auszubildenden im Alltag, die Art ihrer Einbindung in das Unternehmen oder Qualifizierungsangebote für Mitarbeiter sind entscheidende Kriterien.

- Einbindung von Auszubildenden • Konzept • Nachhaltigkeit: Wie viele Azubis werden übernommen? • Innovationsgrad • Alleinstellungsmerkmal

Der Koenig & Bauer Award: Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres

In dieser Kategorie wird der Betrieb ausgezeichnet, der sich in Sachen Umweltschutz besonders engagiert. Bitte reichen Sie eindeutige Zertifikate, Emissions-Zahlen und Belege besonderer Maßnahmen ein, die eine „Vorher-Nachher“-Bewertung ermöglichen.

- Nachhaltige Effekte • Innovationsgrad • Nachprüfbarkeit (Zertifikate etc.) • technische / praktische Umsetzung • Kundenkommunikation

Der HP Award: Innovativstes Unternehmen des Jahres

Wir suchen das Druckunternehmen, das durch Innovation in unternehmerischer oder technologischer Hinsicht hervorsteht. Dabei kann es sich sowohl um innovative Ansätze in der Unternehmenspositionierung oder um die Umsetzung neuer Geschäftsideen handeln als auch um die Entwicklung oder Realisierung innovativer Technologien oder neuer Produkte. Bitte dokumentieren Sie Ihren Ansatz und die Schritte, die Sie bisher unternommen haben.

- Zielsetzung / Zielgruppe • Innovationsgrad • eigene Positionierung / Alleinstellungsmerkmal • Technologien • strategische Ausrichtung

Der Xerox Award: Sozial engagiertes Druckunternehmen des Jahres

Mit diesem Award werden Unternehmen der grafischen Branche ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise für soziale Projekte engagieren beziehungsweise soziale Projekte durch die Bereitstellung von Ressourcen unterstützen.

- Welche Ressourcen werden bereitgestellt? • Nachprüfbarkeit • Erfolg / Ergebnis • Was wird gemacht? • Motivation für das soziale Engagement

PRODUKTE-AWARDS.

Die Qualität Ihrer Druckprodukte steht hier im Mittelpunkt.

Der XEIKON Award: Etikettendrucker des Jahres

Die Etikettenproduktion ist ein Wachstumsmarkt par excellence. Dabei sind Etiketten Informations- und Werbeträger zugleich. Immer öfter dienen sie auch der Warensicherung. Je nach Produkt kommen Leim-, Selbstklebe oder Sleeve-Etiketten zum Einsatz. Die Jury bewertet hier das Design und die Funktionalität, aber auch die technische Umsetzung.

- Design • Funktionalität • technische Umsetzung • Druckqualität • Besonderheit

Der Aribas Printing Machinery Award: Katalogdrucker des Jahres

In dieser Kategorie werden besonders herausragende Katalogproduktionen ausgezeichnet. Obwohl die Herstellungsqualität ein zentrales Kriterium ist, fließen auch der Umfang der eingereichten Kataloge und die Höhe der Auflage in die Bewertung der Jury ein.

- Kommunikationszweck • Besonderheit • Haptik • Druckqualität • Effizienz • Produktionsworkflow

Der Soporset Award: Directmaildrucker des Jahres

Die Konzeption, das Design und die Umsetzung von Directmail-Aktionen werden in dieser Kategorie ausgezeichnet. Die Jury bewertet die eingereichten Mailings auch nach Art der Falzung, Perforation, Personalisierung, Stanzung und Pop-ups. Beschreiben Sie bitte genau Ihre eigene Leistung an dem Produkt und welche Bestandteile ggfs. von Fremddienstleistern ausgeführt wurden.

- Design • Art des Mailings • Besonderheiten • Druckqualität • Effizienz • Kundennutzen

Der Berberich Award: Akzidenzdrucker des Jahres

Wir suchen das Unternehmen, das sich mit anspruchsvoller Herstellungstechnik und hochqualitativen Printprodukten in dem größten, gleichzeitig aber auch am härtesten umkämpften Geschäftsbereich der Druckindustrie erfolgreich behauptet. Ausgezeichnet werden besonders herausragende Akzidenzdrucksachen.

- Herstellungstechniken • Besonderheiten • Druckqualität • Idee & Konzept

Der Konica Minolta Award: Digitaldrucker des Jahres

Prämiert werden im Produktionsdigitaldruck hergestellte Drucksachen. Bewertungskriterien sind die Qualität, besondere bzw. innovative Anwendungen oder ein überzeugender Mehrwert. Gegebenenfalls sollten hier auch Aspekte der Individualisierung, der Personalisierung und der wirtschaftlichen Herstellung von Kleinstauflagen beschrieben werden.

- Mehrwert für den Kunden • Druckqualität • besondere / innovative Anwendung • Individualisierung bzw. Personalisierung • Veredelungen • Einbindung in digitale Prozesse

Der efi Award: Der LFP-Drucker des Jahres

In diese Kategorie fallen Produkte und Projekte, die im digitalen Large-Format-Printing auf Maschinen ab dem DIN-A0-Format und breiter umgesetzt wurden. Dazu zählen unter anderem Großflächenplakate, Gebäudeverkleidungen, Planen, Fahrzeugbeklebungen, Verpackungen und Displays oder Textilbanner. Die Arbeiten können auf flexiblen oder starren Materialien ausgeführt sein. Es geht um grafische Anwendungen oder um Produkte für die visuelle Kommunikation. LFP-Drucke für rein industrielle Prozesse (z. B. Beschichtungen, Fußböden, Gebrauchskeramik oder Elektronik) fallen nicht in die Kategorie. Für ausgefallene Großflächenprojekte werden auch bedruckte oder unbedruckte Materialmuster und eine ausführliche Bilddokumentation akzeptiert.

- Anwendungsgebiet • Druckqualität / Umsetzung • Produktionsworkflow • Herstellungstechnik • Materialien • Größe

Der Continental Award: Magazindrucker des Jahres

In dieser Kategorie suchen wir Magazine, die im Bogenoffsetdruck hergestellt werden und bei denen sowohl die Qualität als auch die Weiterverarbeitung einen hohen Stellenwert haben. Publikumsmagazine, Fachzeitschriften und Kundenzeitschriften sind hier richtig aufgehoben.

- Druckqualität • Weiterverarbeitung • Haptik • Besonderheiten • Auflage • ggf. Versionen

Der burgo Award: Bücherdrucker des Jahres

Grundlage der Jury-Entscheidung sind Bücher, die mit Soft- oder Hardcover ausgestattet, klebegebunden oder fadengeheftet sind. Wer sich auf die Herstellung hochwertiger Bücher spezialisiert hat, sollte seine Produkte in dieser Kategorie einreichen. Ausgenommen sind jedoch Kunstbände – die fallen in die Rubrik „Kunstdrucker des Jahres“.

- Bindungsart • Coverart • Drucktechnische Umsetzung • Qualität der Weiterverarbeitung • Idee & Konzept • Kommunikationsziel erreicht?

Der Medien-Versicherung Award: Geschäftsberichtedrucker des Jahres

In der Printproduktion gelten Geschäftsberichte als Königsdisziplin. In dieser Kategorie werden besonders hochwertig hergestellte Geschäftsberichte beurteilt: insbesondere das Zusammenspiel von Druck/Lackierung, Umschlag und Weiterverarbeitung. Eingang in die Beurteilung findet auch die Originalität der Typografie und die Nutzerfreundlichkeit für das Auffinden und die gute Wahrnehmbarkeit der Zahlenwerke. Von besonderer Bedeutung ist die intelligente und kreative Verknüpfung von Zahlenwerk und Imagetil.

- Herstellungstechnik • Zusammenspiel von Druck / Lackierung / Umschlag • Weiterverarbeitung • Besonderheit • Originalität der Typografie • Verknüpfung von Zahlenwerk & Imagetil

Der Canon Award: Kreativste Selbstvermarktung des Jahres

Für ihre Selbstvermarktung lassen sich Druckereien immer wieder Printprodukte einfallen, die wirklich begeistern. In dieser Kategorie beurteilen die Juroren die Idee, das Konzept, die Umsetzung und die Qualität von Werbemitteln, Outdoor-Werbung, Einladungskarten, Glückwunschkarten, Büchern, Magazinen, Kalendern, Geschäftsdrucksachen etc., die grafische Unternehmen für ihre eigene Werbung erstellt haben.

- Druckqualität • Besonderheit • Idee & Konzept • Zielgruppenorientierung • Verbreitung

Der Paradowski Award: Verpackungsdrucker des Jahres

In dieser Kategorie geht es um die beste Verpackung, die für den Handel produziert worden ist. Produkte aus den Bereichen Food, Pharma, Kosmetik sowie Wasch- und Reinigungsmittel sind hier gleichermaßen willkommen. Es werden Aspekte des Designs, des Konzepts und der Herstellung berücksichtigt.

- Konzept • Design • Funktionalität • Umsetzung / Druckqualität • Produktionsworkflow

Der HILPERT Award: Kunstdrucker des Jahres

Die Jury bewertet in dieser Kategorie Kunstdrucke und Kunstbildbände, die eine sehr hohe Druckqualität aufweisen und deren Reproduktion einem hohen Anspruch gerecht wird – es geht sozusagen um die „Edelprints“ der Branche.

- Druckqualität • Umsetzung in Druck & Weiterverarbeitung • Reproduktion Idee & Konzept • Layout • Optik & Haptik

Der Antalis Award: Veredler des Jahres

Es soll glänzen, fühlbar sein, riechen oder einfach nur ins Auge fallen – wer sich auf den Einsatz von Veredelungstechnologien spezialisiert hat, sollte sich mit einigen beeindruckenden Beispielexemplaren aus seiner Auftragsproduktion in dieser Kategorie präsentieren.

- Technologie • Herstellungstechnik • Druckqualität / Veredelungsqualität • Besonderheit • Kohärenz von Veredelung & Kommunikationsziel • Optik & Haptik

Der Müller Martini Award: Weiterverarbeiter des Jahres

Die Attraktivität von Printprodukten hängt ganz wesentlich von der Qualität der Druckweiterverarbeitung ab. Gesucht werden in dieser Kategorie Weiterverarbeitungsunternehmen oder vollstufige Druckereien, die mit außergewöhnlichen buchbinderischen Meisterleistungen überzeugen.

- Konzept • Qualität der Weiterverarbeitung • Innovation

SONDERPREIS.**Der Kodak Award: Der größte WOW-Effekt des Jahres**

Zu den Druck&Medien Awards werden immer wieder Printprodukte eingesandt, die bei den Juroren für ein echtes „Wow!“ sorgen. Kategorienübergreifend kürt die Jury deshalb ab diesem Jahr in einem Sonderpreis diejenige Einsendung mit dem größten Wow-Effekt. Prämiiert wird also das Printprodukt, welches der Jury am meisten aufgefallen ist und in der Empfängerzielgruppe sicherlich einen enormen Eindruck hinterlassen wird.

Eine Einreichung ist nicht möglich, die Jury wählt den Gewinner aus den eingesandten Druckprodukten.

GOLD AWARD.**Der FUJIFILM Gold Award: Druckereimanager/in des Jahres**

... wird der/die Geschäftsführer/in eines Unternehmens, der/die durch seine/ ihre unternehmerische Leistung besonders überzeugt. **Eine Einreichung ist nicht möglich, die Jury wählt den Gewinner aus eigenen Vorschlägen.**