



WETTBEWERBSFORMULAR CROSSMEDIA-DIENSTLEISTER DES JAHRES 2023:

Gesucht werden Unternehmen der Druck- und Medienbranche (Druckereien, Vorstufendienstleister), die sich im Bereich digitaler Services oder digitaler Medien besonders erfolgreich positioniert haben. Dabei kann es um ein einzelnes Produkt, einen innovativen Service oder das gesamte Angebotsspektrum eines Unternehmens gehen. Die Einsendungen müssen genau erläutert und durch dokumentierte Cases, Videos, Screenshots oder Links zu den digitalen Anwendungen nachvollziehbar sein.

Aber wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe des „Crossmedia-Dienstleister 2023“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldung:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**, welches Sie auf unserer Website druckawards.de finden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien der MENSCHEN und UNTERNEHMEN Awards **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

1. Bildmaterial:

- Neben der Anmeldung und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen.



BITTE BESCHREIBEN SIE IHR UNTERNEHMEN (MAX. 300 ZEICHEN)

WIE HAT SICH IHR UNTERNEHMEN IM BEREICH DIGITALER SERVICES ODER DIGITALER MEDIEN BESONDERS ERFOLGREICH POSITIONIERT? (MAX. 500 ZEICHEN)

BITTE BESCHREIBEN SIE, IN WELCHEN BEREICHEN IHR UNTERNEHMEN BESONDERS INNOVATIV IST. (MAX. 300 ZEICHEN)

HAT IHR UNTERNEHMEN ALLEINSTELLUNGSMERKAMEL? WENN JA, WELCHE? (MAX. 200 ZEICHEN)



BITTE BESCHREIBEN SIE DETAILIERT IHRE EINREICHUNG, UND ZWAR MIT BLICK AUF TECHNIK, ANWENDUNG, NUTZEN UND WIRKUNG, BITTE AUCH DEN KUNDENNUTZEN THEMATISIEREN (MAX. 600 ZEICHEN)