



Wettbewerbsformular Directmaildrucker des Jahres 2023

Die Konzeption, das Design und die Umsetzung von Directmail-Aktionen werden in dieser Kategorie ausgezeichnet. Die Jury bewertet die eingereichten Mailings auch nach Art der Falzung, Perforation, Personalisierung, Stanzung und Pop-ups. Beschreiben Sie bitte genau Ihre eigene Leistung an dem Produkt und welche Bestandteile ggfs. von Fremddienstleistern ausgeführt wurden.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldung:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**, welches Sie auf unserer Website druckawards.de finden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Einreicher in den PRODUKTE-Kategorien und der Kategorie Student/in oder Studentengruppe des Jahres füllen bitte **pro eingereichtem Druckprodukt** dieses Formular aus und legen es dem Druckprodukt bei. Bitte beachten Sie, dass maximal nur insgesamt **5 verschiedene Druckprodukte** eingereicht werden können.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben der Anmeldung und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen.



Wettbewerbsformular Directmaildrucker des Jahres 2023

Einreichendes Unternehmen:	
Gewählte Kategorie:	
Kunde/Auftraggeber:	
Druckprodukt:	
Auflage des Druckprodukts:	
Verwendete Maschinen/Systeme:	
Vorstufe:	
<input type="checkbox"/> In-House	
<input type="checkbox"/> Externer Dienstleister	
Druck:	
<input type="checkbox"/> Bogenoffset	
<input type="checkbox"/> Rollenoffset	
<input type="checkbox"/> Digitaldruck	
<input type="checkbox"/> LFP-Druck(digital)	
<input type="checkbox"/> Veredelung	
<input type="checkbox"/> Weitere Druckverfahren:	
Weiterverarbeitung	
<input type="checkbox"/> In-House	
<input type="checkbox"/> Externer Dienstleister	
Besonderheiten Ihres Druckproduktes:	