



WETTBEWERBSFORMULAR INNOVATIVSTER ONLINEDRUCKER DES JAHRES 2023:

Gesucht werden innovative Konzepte und Umsetzungen im Bereich Online-Druck und E-Commerce. Die Innovationen können zum Beispiel ungewöhnliche Printprodukte, neue E-Commerce-Konzepte, besondere Vermarktungen oder neuartige Lösungen in Workflow und Produktion sein. In dieser Wettbewerbskategorie ist es notwendig, neben der Zusendung von Printprodukten den Innovationsgrad einer Geschäftsidee, eines Konzepts oder der Umsetzung von online basierten Drucksachen oder E-Commerce-Konzepten deutlich herauszustellen.

Aber wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe des „Innovativster Onlinedrucker des Jahres 2023“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldung:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**, welches Sie auf unserer Website druckawards.de finden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien der MENSCHEN und UNTERNEHMEN Awards **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben der Anmeldung und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen.



BITTE GEBEN SIE UNS EINE KURZE BESCHREIBUNG IHRES UNTERNEHMENS. WIE POSITIONIEREN SIE SICH? (MAX. 400 ZEICHEN)

IN WIE FERN HEBEN SICH IHRE INNOVATIVEN KONZEPTE UND UMSETZUNGEN VON ANDEREN AB? (MAX. 200 ZEICHEN)

ERLÄUTERN SIE UNS BITTE IHRE EINSENDUNG. KÖNNEN SIE UNS DIE INNOVATIONEN BESCHREIBEN? (MAX. 400 ZEICHEN)



WIE WURDE DAS PRODUKT BZW. DER SERVICE UMGESETZT? (MAX. 400 ZEICHEN)

Empty text area for describing the implementation of the product or service.

WIE WÜRDEN SIE DEN NUTZEN AM MARKT BESCHREIBEN? WELCHE ZIELGRUPPEN WURDEN DAMIT ERREICHT? MIT WELCHEN EFFEKTEN? (MAX. 400 ZEICHEN)

Empty text area for describing market benefits, target groups, and effects.

SONSTIGE ANMERKUNGEN (MAX. 400 ZEICHEN):

Empty text area for additional remarks.