



## **EINREICHUNGSFORMULAR ETIKETTENDRUCKER DES JAHRES**

### **IN 2 SCHRITTEN ZU IHRER BEWERBUNG**

#### **Schritt 1 – EINREICHUNGSFORMULAR AUSFÜLLEN**

Für jede Kategorie gibt es **ein Formular**, das die Anmeldung und die Fragen zur jeweiligen Kategorie direkt beinhaltet. Sie müssen das Formular unter Downloads herunterladen und ausgefüllt per E-Mail an [druckawards@print.de](mailto:druckawards@print.de) senden. **WICHTIG:** Ohne Zustimmung zum Datenschutz und zu den AGB sowie ohne Unterschrift ist das Formular nicht rechtsgültig. Bitte keine eigenen Präsentationen oder selbstgeschriebene Bewerbungen verwenden. In jedem Formular finden Sie eine Erklärung, auf welche Kriterien besonders zu achten ist.

#### **Schritt 2 – BILDMATERIAL HINZUFÜGEN**

Pflicht sind fünf aussagekräftige Bilder zu Ihrer Einreichung, als einzelne Bilddateien (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend. Ihr druckfähiges Firmenlogo wird für die Berichterstattung benötigt. Bitte senden Sie es zusammen mit den Bildern ein.

---

**DRUCKPRODUKTE:** Bitte füllen Sie **pro eingereichtem Druckprodukt** dieses Formular aus und legen es dem Druckprodukt bei. Bitte beachten Sie, dass maximal nur **insgesamt 5 verschiedene Druckprodukte** eingereicht werden können. Bitte reichen Sie hierfür auch nur ein Exemplar pro Produkt ein. *Bitte verzichten Sie bei der postalischen Einreichung auf das Heften Ihrer Unterlagen!*

**TEILNAHMEBERECHTIGT** sind alle Druckunternehmen/Druckdienstleister, Vorstufenunternehmen & Weiterverarbeiter, die Ihren Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Ausgeschlossen sind Zulieferer.



Mit Sternchen markierte Felder sind Pflichtfelder. Wenn Sie auf ein Pflichtfeld stoßen, das partout nicht auf Sie zutreffen will, schreiben Sie einfach "k.A.". Generell gilt: Keine Sorge, wir prüfen jede Einreichung auf Vollständigkeit & melden uns bei Fehlern, damit Sie Zeit zum Nachbessern haben.

Mit der Anmeldung bestätigen Sie, die AGB und Teilnahmebedingungen unter [www.druckawards.de](http://www.druckawards.de) gelesen zu haben und akzeptieren diese.

<b>Einreichendes Unternehmen*</b>
<b>Anschrift (Straße, Nr, PLZ, Ort, Land)*</b>
<b>Rechnungsadresse, falls abweichend</b>
<b>Ansprechpartner*in*</b>
<b>Telefon*</b>
<b>E-Mail-Adresse*</b>
<b>Social Media / Website</b>

### Unternehmensbezogene Daten

<b>Gründungsjahr*</b>	<b>Anzahl der Mitarbeiter und Auszubildenden*</b>
<b>Umsatz Geschäftsjahr 2024*</b>	<b>Kurze Unternehmensbeschreibung*</b>

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 240,00 EUR zzgl. 19% MwSt.  
Für jede weitere Einreichung nur noch 205,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.



**ICH REICHE ONLINE UNTERLAGEN NACH**

- ja  
 nein

**ICH REICHE PER POST UNTERLAGEN NACH**

- ja, Beschreibung: \_\_\_\_\_  
 nein

**Teilnahmebedingungen\***

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und stimme diesen zu.  
Unsere Teilnahmebedingungen finden Sie unter [druckawards.de/einreichung](https://druckawards.de/einreichung).

**AGB\***

Ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen.  
Die Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Teilnahme an den Druck&Medien Awards der Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG finden Sie unter [druckawards.de/agb](https://druckawards.de/agb).

**Datenschutz\***

Ich akzeptiere den Hinweis zum Datenschutz.  
Mit der Anmeldung zu den Druck&Medien Awards erkläre ich mich damit einverstanden, dass die Ebner Media Group GmbH & Co. KG – meine personenbezogenen Daten speichert und mich per E-Mail / Telefon kontaktieren darf. Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG wird meine Daten ausschließlich zu diesem Zweck nutzen. Insbesondere erfolgt eine Weitergabe der Teilnehmerdaten an Haymarket Media GmbH zum Zwecke der Vertragserfüllung sowie zur Planung und Durchführung der Veranstaltung. Mir ist bekannt, dass ich meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann. Dies kann ich elektronisch unter [druckawards@print.de](mailto:druckawards@print.de) veranlassen. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie auch in der Datenschutzerklärung unter [www.ebnermedia.de/ddv/dse/](https://www.ebnermedia.de/ddv/dse/).

**Bitte beachten Sie, dass ohne Einverständnis und Unterschrift die Anmeldung für die Druck&Medien Awards nicht rechtskräftig ist!**

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

**Bitte senden Sie Ihre Einreichung an: [druckawards@print.de](mailto:druckawards@print.de) mit dem Betreff „Einreichung Druck&Medien Awards 2025“**

*Sie haben Fragen? Melden Sie sich bei uns!*  
**Druck&Medien Awards Eventteam**  
**+49 (0) 531 38004-45 / 48**

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 240,00 EUR zzgl. 19% MwSt.  
Für jede weitere Einreichung nur noch 205,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.



**BEWERTUNGSKRITERIEN:** Die Etikettenproduktion ist ein Wachstumsmarkt par excellence. Dabei sind Etiketten Informations- und Werbeträger zugleich. Immer öfter dienen sie auch der Warensicherung. Je nach Produkt kommen Leim-, Selbstklebe oder Sleeve-Etiketten zum Einsatz. Die Jury bewertet hier das Design und die Funktionalität, aber auch die technische Umsetzung.

Aber wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe des „Etikettendrucker des Jahres 2025“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

#### Projektbezogene Daten

Projektname (so soll Ihre Einreichung im weiteren Verlauf des Wettbewerbs heißen)*
Projektstart bzw. -zeitraum*

#### Kategoriebezogene Daten

Einreichendes Unternehmen*
Kunde/Auftraggeber *
Druckprodukt*
Auflage des Druckprodukts*

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 240,00 EUR zzgl. 19% MwSt.  
Für jede weitere Einreichung nur noch 205,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.



<b>Verwendete Maschinen/Systeme*</b>
<b>Vorstufe*</b>
<input type="checkbox"/> In-House
<input type="checkbox"/> Externer Dienstleister
<b>Druck*</b>
<input type="checkbox"/> Bogenoffset
<input type="checkbox"/> Rollenoffset
<input type="checkbox"/> Digitaldruck
<input type="checkbox"/> LFP-Druck(digital)
<input type="checkbox"/> Veredelung
<input type="checkbox"/> Weitere Druckverfahren:
<b>Weiterverarbeitung*</b>
<input type="checkbox"/> In-House
<input type="checkbox"/> Externer Dienstleister
<b>Besonderheiten Ihres Druckproduktes*</b>