

*Zeigen Sie,
dass Sie zu den
Besten gehören!*

Ausschreibung

Jetzt bis
7. Juli 2025
einreichen!



Print ist einfach cool!

Mit den **Druck&Medien Awards** macht die Druckbranche Jahr für Jahr eine Menge Werbung für Print! Auch 2025 feiert dieser renommierte Branchenwettbewerb erneut die BESTEN der Druckindustrie.

Hunderte von Druck- und Mediendienstleistern haben bislang ihre Chance wahrgenommen und sich in einer der über 20 Kategorien beworben. Kein Wunder! Schließlich haben sich eine Nominierung oder eine Prämierung bei den Druck&Medien Awards als Gütesiegel für die Unternehmen bestens bewährt. Und nicht nur die Unternehmen, die gewonnen haben, profitieren von der großen Ausstrahlung des Awards, auch die Finalisten und Einreicher gehören zu einer aufmerksamkeitstarken Community:

Print ist cool!

Unter diesem Motto starten wir in diesem Jahr die Druck&Medien Awards 2025.

Alle Infos zu den Awards gibt es auf ► www.druckawards.de.

2025 wird wieder ein großes Print-Jahr!

Zögern Sie nicht und sind Sie dabei beim renommiertesten Druck-Wettbewerb!

Ich lade Sie herzlich zu einer Teilnahme an den **Druck&Medien Awards 2025** ein!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!

Beste Grüße

Bernhard Niemela

Vorsitzender der Jury & Managing Director
DEUTSCHER DRUCKER VERLAG



Das Verfahren im Überblick

Teilnahmeberechtigt sind alle Druckunternehmen/Druckdienstleister, Vorstufenunternehmen & Weiterverarbeiter, die ihren Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Ausgenommen sind Zulieferbetriebe.

Einreichungsschluss ist der 7. Juli 2025.

Preisverleihung ist am 23. Oktober 2025 im Grand Hyatt Berlin.

Die Jury besteht aus mehreren Experten. Eventuelle Befangenheiten werden streng beachtet: Ist ein Juror oder eine Jurorin mit einem Einreicher oder einer Einsendung wirtschaftlich verbunden, ist er/sie von der entsprechenden Diskussion und Wahl ausgeschlossen.

Das Verfahren: Alle Einreichungen werden auf Basis Ihrer schriftlichen Bewerbungen bzw. Ihrer Druckprodukte beurteilt. Pro Kategorie werden maximal fünf Einreicher nominiert und namentlich veröffentlicht. Aus dieser Gruppe ermittelt die Jury die Gewinner bzw. die drei Erstplatzierten in geheimer Wahl.

Die Kategorien

MENSCHEN- & UNTERNEHMEN-Awards –

Besondere Leistung des Teams und der Unternehmen

PRINTPRODUKTE-Awards –

Qualität und Attraktivität der eingesandten Druckprodukte bzw. der zugrundeliegenden Konzepte

MENSCHEN- & UNTERNEHMEN-Awards

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen.
Berücksichtigt werden alle Aktivitäten im Zeitraum von Januar 2024 bis April 2025.



**Kunden- und
Verkaufsteam**
des Jahres

**Studierende oder
Schüler:innen**
des Jahres

Ausbildungsbetrieb
des Jahres

**Social Media
Präsenz**
des Jahres

**Crossmedia-
Dienstleister**
des Jahres

**Innovativster
Onlinedrucker**
des Jahres

Familiendruckerei
des Jahres

**Umweltorientiertes
Unternehmen**
des Jahres

**Innovativstes
Unternehmen**
des Jahres

**Kreativste
Selbstvermarktung**
des Jahres

**Sozial engagiertes
Druckunternehmen**
des Jahres

Newcomer
des Jahres

PRINTPRODUKTE-Awards

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen.
Berücksichtigt werden alle Aktivitäten im Zeitraum von Januar 2024 bis April 2025.



Etikettendrucker
des Jahres

Verpackungsdruker
des Jahres

Akzidenzdrucker
des Jahres

Digitaldrucker
des Jahres

Directmaildrucker
des Jahres

Druckweiterverarbeiter
des Jahres

Katalogdrucker
des Jahres

Kreativdrucker
des Jahres

Bücherdrucker
des Jahres

Recyclingpapierdrucker
des Jahres

Magazindrucker
des Jahres

Der größte WOW-Effekt
des Jahres

GOLD-Award

Druckereimanager/in
des Jahres

Eine Einreichung ist nicht möglich, die Jury wählt den Gewinner aus eigenen Vorschlägen.

Die ausführlichen Kategorienbeschreibungen
inklusive Bewertungskriterien finden Sie unter ► www.druckawards.de.

Die Einreichung

Im folgenden Text erklären wir Ihnen die genauen Schritte zur Einreichung.

Mögliche Druckmuster können bzw. müssen dann selbstverständlich noch per Post eingereicht werden.

Einreichung in den Kategorien **MENSCHEN und UNTERNEHMEN**

Folgendes muss Ihre Einreichung beinhalten:

Schritt 1 – EINREICHUNGSFORMULAR AUSFÜLLEN

Für jede Kategorie gibt es ein Formular, das die Anmeldung und die Fragen zur jeweiligen Kategorie direkt beinhaltet. Sie müssen das Formular unter Downloads herunterladen und ausgefüllt per E-Mail an druckawards@print.de senden. WICHTIG: Ohne Zustimmung zum Datenschutz und zu den AGB sowie ohne Unterschrift ist das Formular nicht rechtsgültig.

Bitte keine eigenen Präsentationen oder selbstgeschriebene Bewerbungen verwenden. In jedem Formular finden Sie eine Erklärung, auf welche Kriterien besonders zu achten ist.

Bitte verzichten Sie bei der postalischen Einreichung auf das Heften Ihrer Unterlagen!

Schritt 2 – BILDMATERIAL

Bitte senden Sie uns **fünf verschiedene FOTOS** zu: Reichen Sie hier die Fotos ein, die Ihr Projekt oder Konzept bildlich unterstützen. Bitte achten Sie auf eine hohe Auflösung und darauf, dass die Bilder im Querformat vorliegen. Außerdem wird Ihr **druckfähiges Firmenlogo** für die Berichterstattung benötigt. Bitte senden Sie dieses zusammen mit den Bildern ein.

Alle Formulare stehen Ihnen nach dem Herunterladen als beschreibbares PDF zur Verfügung.

Alle benötigten Unterlagen für Ihre Einreichung finden Sie unter ► www.druckawards.de.

Einreichung in den **PRINTPRODUKTE**-Kategorien sowie in der Kategorie **Studierende oder Schüler:innen des Jahres**

Folgendes muss Ihre Einreichung beinhalten:

Schritt 1 – EINREICHUNGSFORMULAR AUSFÜLLEN

Für jede Kategorie gibt es ein Formular, das die Anmeldung und die Fragen zur jeweiligen Kategorie direkt beinhaltet. Sie müssen das Formular unter Downloads herunterladen und ausgefüllt per E-Mail an druckawards@print.de senden. WICHTIG: Ohne Zustimmung zum Datenschutz und zu den AGB sowie ohne Unterschrift ist das Formular nicht rechtsgültig.

Bitte keine eigenen Präsentationen oder selbstgeschriebene Bewerbungen verwenden. In jedem Formular finden Sie eine Erklärung, auf welche Kriterien besonders zu achten ist. Bitte verzichten Sie bei der postalischen Einreichung auf das Heften Ihrer Unterlagen!

Schritt 2 – DRUCKPRODUKTE

Bitte senden Sie uns aussagekräftige Beispiele der **DRUCKPRODUKTE**, mit denen Sie sich in dieser Kategorie bewerben möchten. Bitte beachten Sie, dass wir **maximal fünf verschiedene Druckmuster** für die Bewertung berücksichtigen können.

Schritt 3 – BILDMATERIAL

Bitte senden Sie uns **fünf verschiedene FOTOS** zu: Reichen Sie hier die Fotos ein, die Ihr Projekt oder Konzept bildlich unterstützen. Bitte achten Sie auf eine hohe Auflösung und darauf, dass die Bilder im Querformat vorliegen. Außerdem wird Ihr **druckfähiges Firmenlogo** für die Berichterstattung benötigt. Bitte senden Sie dieses zusammen mit den Bildern ein.

Alle Formulare stehen Ihnen nach dem Herunterladen als beschreibbares PDF zur Verfügung.

Alle benötigten Unterlagen für Ihre Einreichung finden Sie unter ► www.druckawards.de.

Teilnahmebedingungen

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 240,- zzgl. 19% MwSt.

Für jede weitere Einreichung: EUR 205,- zzgl. 19% MwSt..

Einreichungen in der Kategorie „Studierende oder Schüler:innendes Jahres“ sind kostenlos.

Die Teilnahmegebühren werden mit Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig.

Einreichungsschluss ist der 7. Juli 2025.

Weitere Hinweise:

Voraussetzung für die Teilnahme und eine Auszeichnung ist ein aktiver, uneingeschränkter Geschäftsbetrieb des einreichenden Unternehmens über den gesamten Wettbewerbszeitraum hinweg. Sollte dies zu einem beliebigen Zeitpunkt im laufenden Wettbewerb, z. B. durch ein Insolvenzverfahren, nicht mehr gegeben sein, behält sich der Veranstalter vor, das Unternehmen vom Wettbewerb auszuschließen. Ebenfalls Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Teilnahmegebühren bezahlt worden sind.

Bis zum 7. August 2025 können Einreichungen schriftlich widerrufen werden. Die Teilnahmegebühr wird jedoch in jedem Fall berechnet. Einreichungen können im eigenen Namen oder stellvertretend für andere eingesandt werden. Sensible Daten können als „nicht zu veröffentlichen“ gekennzeichnet werden.

Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit den **Druck&Medien Awards** veröffentlicht. Die Gewinner werden mit einer Trophäe und einer Urkunde ausgezeichnet. Zweit- und Drittplatzierte Teilnehmer werden ebenfalls veröffentlicht und erhalten eine Urkunde.

Die Jury behält sich vor, Einreichungen gegebenenfalls einer anderen Kategorie zuzuordnen, falls die vom Teilnehmer vorgesehene Kategorie als nicht passend erachtet wird. Die Vergabe der Preise hängt allein vom unparteiischen Urteil der Juroren ab.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Das Ergebnis des Jurierungsprozesses bleibt bis zur Preisverleihung geheim.

Eingesandte Originale können nicht zurückgeschickt werden. Eingesandte Bilder werden im Zusammenhang mit den **Druck&Medien Awards** und für mögliche Berichterstattungen in den Publikationen des Deutscher Drucker Verlags – eine Unit der Ebner Media Group GmbH & Co. KG – veröffentlicht. Eingesandte Bewerbungen werden vertraulich behandelt.

Gattungsmarketing: Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich bereit, Ihre eingereichten Druckprodukte für Ausstellungen und Publikationen des Deutscher Drucker Verlags – eine Unit der Ebner Media Group GmbH & Co. KG – zur Verfügung zu stellen.

Kontakt

Event-Team

Haymarket Media GmbH

druckawards@print.de

Tel: 0531 38004-45 / -48

Sina Vogel
Senior Eventmanager
Haymarket Media GmbH



Nadine Diercks
Junior Eventproducerin
Haymarket Media GmbH

Das Online-Einreichungsportal sowie alle Formulare für Post-Einreichungen und weitere Informationen unter www.druckawards.de.

Postanschrift für Einreichungen:
Haymarket Media GmbH
„Druck&Medien Awards 2025“
Frankfurter Straße 3d (ARTmax)
38122 Braunschweig

Wir danken allen Partnern der Druck&Medien Awards 2025:

