

Zeigen Sie, dass Sie zu den Besten gehören!

Bewerben Sie sich jetzt für den
größten deutschen Branchenaward.

Ausschreibung

**LAST
CHANCE!**
Schnell noch
bis zum
3. August 2026
einreichen!

druckawards.de

**Deutscher
Drucker**

print.de
Begeisterung für Druck.



7 gute Gründe für Ihre Bewerbung

- 1** Bleiben Sie im Gespräch: Mit Ihrer Bewerbung machen Sie auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam.
- 2** Zeigen Sie Ihre Projekte und Innovationen einer breiten Öffentlichkeit – von der Branche bis hin zum Endverbraucher.
- 3** Profitieren Sie als Finalist oder Gewinner von der Strahlkraft des Awards: Ihre Teilnahme ist eine tolle und starke Story auf Social Media. Wir informieren zudem Ihre regionalen Medien über Ihren Erfolg.
- 4** Jede Teilnahme an einem Wettbewerb ist immer auch ein Impuls für das Unternehmen. Sie werden sich Ihrer Stärken noch bewusster und wachsen als Team weiter zusammen.
- 5** Die Auszeichnung als Finalist oder Gewinner ist ein Gütesiegel. Sie bestärken damit Ihre Bestandskunden und zeigen Neukunden, dass Sie der richtige Partner sind.
- 6** Der Galaabend in Berlin bietet einen festlichen Rahmen zum Netzwerken. Vertiefen Sie Ihre Kontakte und gewinnen Sie neue hinzu.
- 7** Nicht zuletzt sind die Druck&Medien Awards ein guter Grund zum Feiern: Sich selbst und Ihre Familie, Mitarbeiter, Kollegen, alle Finalisten und Gewinner – und die gesamte Branche.



Die Kategorien & Kriterien

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen.
Änderungen vorbehalten.

Menschen- & Unternehmen-Awards

Kunden- und Verkaufsteam des Jahres

Dieser Award richtet sich an die Innen- und Außendienst-Teams, die einen intensiven Kundenkontakt pflegen und beweisen, dass sie Service als elementaren Bestandteil ihrer Arbeit ansehen. Ausgezeichnet wird das Team, das außergewöhnliche Leistungen für seine Kunden erbringt. Dabei kann es sich zum Beispiel um Projekte handeln, die in speziellen Fällen ganz besondere Probleme des Kunden gelöst oder maßgeblich dazu beigetragen haben, dass er seinen Umsatz nachhaltig steigern konnte.

Studierende oder Schüler:innen des Jahres

Eine Einreichung in dieser Kategorie ist kostenfrei. Angesprochen sind alle Studierenden oder Studentengruppen, die in Voll- oder Teilzeit an einer Fortbildungseinrichtung, Fach- oder Hochschule medienrelevante Studiengänge belegen und eine berufliche Laufbahn in der Druckwirtschaft planen oder bereits begonnen haben. Ebenso eingeladen sind alle Schülerinnen und Schüler an Berufsschulen. Dieser Award wurde für junge Menschen geschaffen, die sich durch bemerkenswert gute individuelle Leistungen und/oder besondere Projektarbeiten, auch in der Gruppe, von anderen Studierenden oder Schüler:innen positiv abheben. Druckprodukte sind erforderlich.

Ausbildungsbetrieb des Jahres

Gesucht werden Unternehmen der Branche, die sich in herausragender Weise für die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter engagieren. Wichtige Kriterien sind hierbei die besondere Betreuung der Auszubildenden im Alltag, die Art ihrer Einbindung in das Unternehmen und/oder Qualifizierungsangebote für Mitarbeiter.

Social Media Präsenz des Jahres

Die neue Kategorie „Social Media Präsenz des Jahres“ zeichnet die herausragendsten Social-Media-Auftritte der Druck- und Medienbranche aus. Gesucht werden kreative, authentische und strategisch durchdachte Social-Media-Präsenzen von Druckdienstleistern, die ihre Zielgruppen begeistern, die Markenbekanntheit steigern und eine aktive Community im Fokus haben. Die Jury bewertet neben der visuellen Gestaltung auch den Content-Mix, die Qualität der Interaktion mit Followern sowie den innovativen Einsatz von Plattformen wie Instagram, LinkedIn, Facebook oder TikTok.

Smart Factory des Jahres

Die Zukunft der Druckindustrie liegt in der intelligenten Vernetzung von Mensch, Systemen und Daten. Gesucht werden Druckunternehmen oder Vorstufendienstleister, die ihre Produktion als End-to-End-Lösung denken und dabei die Transformation aktiv gestalten – sei es durch automatisierte Workflows, die intelligente Vernetzung von Produktionsprozessen oder den gezielten Einsatz neuer Technologien wie KI oder Robotik. Bewerben können sich Unternehmen jeder Größe. Entscheidend ist nicht der Umfang der Investitionen, sondern der strategische Ansatz und der nachweisbare Mehrwert für Betrieb und Kunden. Bitte beschreiben Sie die eingesetzten Technologien und die realisierten Prozessverbesserungen.

Alle weiteren Infos zu Ihrer Einreichung finden Sie unter www.druckawards.de.

Die Kategorien & Kriterien

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen.
Änderungen vorbehalten.

Innovativster Onlinedrucker des Jahres

Gesucht werden innovative Konzepte und Umsetzungen im Bereich Online-Druck und E-Commerce. Die Innovationen können zum Beispiel ungewöhnliche Printprodukte, neue E-Commerce-Konzepte, besondere Vermarktungen oder neuartige Lösungen in Workflow und Produktion sein. In dieser Wettbewerbskategorie ist es notwendig, neben der Zusendung von Printprodukten den Innovationsgrad einer Geschäftsidee, eines Konzepts oder der Umsetzung von online basierten Drucksachen oder E-Commerce-Konzepten deutlich herauszustellen.

Familiendruckerei des Jahres

In dieser Kategorie wird eine vorbildlich inhabergeführte Druckerei, in der mehrere Angehörige der Inhabersfamilie tätig sind, ausgezeichnet. Wir möchten besonders die kleinen und mittleren Betriebe einladen, sich hier zu präsentieren.

Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres

In dieser Kategorie wird der Betrieb ausgezeichnet, der sich in Sachen Umweltschutz besonders engagiert. Bitte reichen Sie idealerweise eindeutige Zertifikate, Emissionsdaten und Belege besonderer Maßnahmen ein, die eine „Vorher-Nachher“-Betrachtung ermöglichen.

Innovativstes Unternehmen des Jahres

Wir suchen das Druckunternehmen, das durch Innovation in unternehmerischer oder technologischer Hinsicht hervorsticht. Dabei kann es sich sowohl um innovative Ansätze in der Unternehmenspositionierung oder um die Umsetzung neuer Geschäftsideen handeln als auch um die Entwicklung oder Realisierung innovativer Technologien oder neuer Produkte. Bitte dokumentieren Sie Ihren Ansatz und die Schritte, die Sie bisher unternommen haben.

Beste Markenkommunikation des Jahres

Für die Inszenierung des eigenen Unternehmens und seiner Marken lassen sich Druckereien immer wieder Printprodukte einfallen, die wirklich begeistern. In dieser Kategorie beurteilen die Juroren die Idee, das Konzept, die Umsetzung und die Qualität von Werbemitteln, Outdoor-Werbung, Einladungskarten, Glückwunschkarten, Büchern, Magazinen, Kalendern, Geschäftsdrucksachen etc., die Druckereien, Vorstufenbetriebe oder Weiterverarbeitungsunternehmen für ihre eigene Markenkommunikation erstellt haben.

Sozial engagiertes Druckunternehmen des Jahres

Mit diesem Award werden Unternehmen der grafischen Branche ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise für soziale Projekte engagieren beziehungsweise soziale Projekte durch die Bereitstellung von Druckkapazitäten, Mitarbeiterzeit, Materialien oder finanziellen Mitteln unterstützen.

Alle weiteren Infos zu Ihrer Einreichung finden Sie unter www.druckawards.de.

Die Kategorien & Kriterien

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen.
Änderungen vorbehalten.

Newcomer des Jahres

Eine der jüngsten Wettbewerbskategorien ist der „Newcomer des Jahres“. Gesucht werden spannende Gründerstories sowie zukunftsweisende, wachstumsorientierte und nachhaltige Unternehmensentwicklungen im Bereich Druck. Bewerben können sich in dieser neuen Kategorie alle Druckdienstleister oder printorientierten Media-publisher, deren Unternehmen nicht älter als zehn Jahre ist. Die Jury freut sich auf die Beschreibung ihres Geschäftsmodells, der Umsetzung durch ihr Unternehmen und natürlich auch auf ihre Printprodukte.

Printprodukte – Awards

Akzidenzdrucker des Jahres

Wir suchen das Unternehmen, das sich mit anspruchsvoller Herstellungstechnik und hochqualitativen Printprodukten in dem größten, gleichzeitig aber auch am härtesten umkämpften Geschäftsbereich der Druckindustrie erfolgreich behauptet. Ausgezeichnet werden besonders herausragende Akzidenzdrucksachen.

Directmaildrucker des Jahres

Die Konzeption, das Design und die Umsetzung von Directmail-Aktionen werden in dieser Kategorie ausgezeichnet. Die Jury bewertet die eingereichten Mailings nach gestalterischen Kriterien sowie nach der technischen Umsetzung wie etwa Druck, Falzung, Perforation, Personalisierung, Stanzung und Pop-up-Elementen. Beschreiben Sie bitte genau Ihre eigene Leistung an dem Produkt und welche Bestandteile ggfs. von Fremddienstleistern ausgeführt wurden.

Katalogdrucker des Jahres

In dieser Kategorie werden besonders herausragende Katalogproduktionen ausgezeichnet. Obwohl die Herstellungsqualität ein zentrales Kriterium ist, fließen auch der Umfang der eingereichten Kataloge und die Höhe der Auflage in die Bewertung der Jury ein. Chancen haben auch Einsender, die innovative Produktionsworkflows nachweisen können. Auch innovative E-Commerce-Konzepte sind hier gern gesehen.

Verpackungsdrucker des Jahres

In dieser Kategorie geht es um die beste Verpackung, die für den Handel produziert worden ist. Produkte aus den Bereichen Food, Nonfood, Pharma, Kosmetik sowie Wasch- und Reinigungsmittel sind hier gleichermaßen willkommen. Es werden Aspekte des Designs, des Konzepts und der Herstellung berücksichtigt.

Etikettendrucker des Jahres

Die Etikettenproduktion ist ein Wachstumsmarkt par excellence. Dabei sind Etiketten Informations- und Werbeträger zugleich. Immer öfter dienen sie auch der Warensicherung. Je nach Produkt kommen Leim-, Selbstklebe- oder Sleeve-Etiketten zum Einsatz. Die Jury bewertet hier das Design und die Funktionalität, aber auch die technische Umsetzung.

Alle weiteren Infos zu Ihrer Einreichung finden Sie unter www.druckawards.de.

Die Kategorien & Kriterien

Ein Unternehmen kann in beliebig vielen Kategorien einreichen.
Änderungen vorbehalten.

Bücherdrucker des Jahres

Grundlage der Jury-Entscheidung sind Bücher, die mit Soft- oder Hardcover ausgestattet, klebegebunden oder fadengeheftet sind. Wer sich auf die Herstellung hochwertiger Bücher spezialisiert hat, sollte seine Produkte in dieser Kategorie einreichen. Bewertet werden hier auch innovative Workflows in der Buchproduktion.

Magazindrucker des Jahres

In dieser Kategorie suchen wir Magazine, bei denen sowohl die Qualität als auch die Weiterverarbeitung einen hohen Stellenwert haben. Publikumsmagazine, Fachzeitschriften und Kundenzeitschriften sind hier richtig aufgehoben.

Digitaldrucker des Jahres

Prämiert werden im Produktionsdigitaldruck hergestellte Drucksachen. Bewertungskriterien sind die Qualität, besondere bzw. innovative Anwendungen oder ein überzeugender Mehrwert. Gegebenenfalls sollten hier auch Aspekte der Individualisierung, der Personalisierung und der wirtschaftlichen Herstellung von Kleinstauflagen beschrieben werden. Eine Einbindung in Kundenworkflows sollte ggfs. ebenfalls dargestellt werden.

Kreativdrucker des Jahres

Es soll glänzen, fühlbar sein, riechen oder einfach nur ins Auge fallen – wer sich auf den Einsatz von exklusiven Druck- und Veredelungstechnologien spezialisiert hat, sollte sich mit einigen beeindruckenden Beispiexemplaren aus seiner Auftragsproduktion in dieser Kategorie präsentieren. In dieser Kategorie können analog oder digital veredelte Produkte eingereicht werden.

Druckweiterverarbeiter des Jahres

Die Attraktivität von Printprodukten hängt ganz wesentlich von der Qualität der Druckweiterverarbeitung ab. Gesucht werden in dieser Kategorie Weiterverarbeitungsunternehmen oder vollstufige Druckereien, die mit außergewöhnlichen buchbinderischen Meisterleistungen überzeugen. Auch Produkte, hinter denen intelligente Workflows stecken, haben hier gute Chancen.

Recyclingpapierdrucker des Jahres

Wer nachhaltig handeln will, muss zunächst umdenken. Wer auf Recyclingpapier setzt, macht genau das und leistet einen smarten und ressourcenschonenden Beitrag zum Umweltschutz. Druckereien, die sich für diesen Weg entschieden haben, erhalten die Chance, in einer extra geschaffenen Kategorie bei den Druck&Medien Awards ihren Nachhaltigkeitsanspruch mit einem begehrten und innovativen Titel zu unterstreichen: „Recyclingpapierdrucker des Jahres“. Eine Award-Jury bewertet alle eingereichten Printprodukte, deren Cover und Inhaltspapier auf Recyclingpapier und Recyclingkarton, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel, gedruckt wurden. Ästhetik, Qualität und letztendlich der Wille zu mehr Nachhaltigkeit beim Einsatz von Recyclingpapier oder Recyclingkarton sind die entscheidenden Kriterien, um Titelaspirant auf diesen zu werden.

Alle weiteren Infos zu Ihrer Einreichung finden Sie unter www.druckawards.de.

Die Kategorien & Kriterien

Der FUJIFILM Gold Award: Druckereimanager:in des Jahres

Ausgezeichnet wird hier ein/eine Druckereimanager:in eines Unternehmens, der/die durch seine/ihre unternehmerische Leistung besonders überzeugt.

**Eine Einreichung ist in dieser Kategorie nicht möglich,
die Jury wählt den Gewinner aus eigenen Vorschlägen.**



Erfolgsgeschichten

„Die Druck & Medien Awards fordern mich und mein Team jedes Jahr heraus und entfachen eine besondere Energie. Wir versuchen, die Grenzen der Druckbranche zu verschieben und neue Maßstäbe zu setzen. Der erste Platz ist für uns eine starke Bestätigung unseres Anspruchs.“

Emir Ramic
Head of Marketing – Etikett.de

1. Platz „Etikettendrucker des Jahres“ und „Social Media Präsenz des Jahres“ & 2. Platz „Kreativdrucker des Jahres“



„Die Auszeichnung mit den Druck- & Medien-Awards sendet ein starkes Signal an unsere Kunden: Mohn Media besitzt höchste Leistungsfähigkeit in der Umsetzung von Printprodukten. Wir hören zu, denken mit und liefern. Die Bestätigung durch die Jury unterstreicht die Qualität unserer Arbeit.“

Stephanie Fehlbier
Key Account Manager – Mohn Media Mohndruck GmbH

2. Platz „Kunden- und Verkaufsteam des Jahres“, „Ausbildungsbetrieb des Jahres“ und „Katalogdrucker des Jahres“

„Die GRAPHISCHEN BETRIEBE STAATS werden in 6. Generation von Gabriele und Rainer Staats geführt. Wir sind auf hochwertig veredelte Rollenhaftetiketten spezialisiert und vereinen Tradition mit technischem Know-how. Besonders stolz sind wir über den 1. Platz beim diesjährigen Druck- und Medien-Award in der Kategorie „Kreativste Selbstvermarktung“.“

Gabriele und Rainer Staats
Geschäftsführer – GRAPHISCHE BETRIEBE STAATS

1. Platz „Kreativste Selbstvermarktung des Jahres“



Print ist einfach cool!

Mit den **Druck&Medien Awards** macht die Druckbranche Jahr für Jahr eine Menge Werbung für Print! Auch 2026 feiert dieser renommierte Branchenwettbewerb erneut die BESTEN der Druckindustrie.

Hunderte von Druck- und Mediendienstleistern haben bislang ihre Chance wahrgenommen und sich in einer der über 20 Kategorien beworben. Kein Wunder! Schließlich haben sich eine Nominierung oder eine Prämierung bei den Druck&Medien Awards als Gütesiegel für die Unternehmen bestens bewährt. Und nicht nur die Unternehmen, die gewonnen haben, profitieren von der großen Ausstrahlung des Awards, auch die Finalisten und Einreicher gehören zu einer aufmerksamkeitsstarken Community: **Print ist cool!**

Unter diesem Motto starten wir in diesem Jahr die Druck&Medien Awards 2026.

Alle Infos zu den Awards gibt es auf www.druckawards.de.

2026 wird wieder ein großes Print-Jahr!

Zögern Sie nicht – Seien sie dabei beim renommiertesten Druck-Wettbewerb!

Ich lade Sie herzlich zu einer Teilnahme an den **Druck&Medien Awards 2026** ein!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!



Beste Grüße
Bernhard Niemela
Vorsitzender der Jury & Managing Director
DEUTSCHER DRUCKER VERLAG



Das Verfahren im Überblick

Teilnahmeberechtigt sind alle Druckunternehmen/Druckdienstleister, Vorstufenunternehmen & Weiterverarbeiter, die Ihren Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Ausgenommen sind Zulieferbetriebe.

Einreichungsschluss ist der 03. August 2026.

Die Preisverleihung ist am 29. Oktober 2026 im Grand Hyatt Berlin.

Die Jury besteht aus mehreren Experten. Eventuelle Befangenheiten werden streng beachtet: Ist ein Juror oder eine Jurorin mit einem Einreicher oder einer Einsendung wirtschaftlich verbunden, ist er/sie von der entsprechenden Diskussion und Wahl ausgeschlossen.

Das Verfahren: Alle Einreichungen werden auf Basis Ihrer schriftlichen Bewerbungen bzw. Ihrer Druckprodukte beurteilt. Pro Kategorie werden maximal fünf Einreicher nominiert und namentlich veröffentlicht. Aus dieser Gruppe ermittelt die Jury die Gewinner bzw. die drei Erstplatzierten in geheimer Wahl.

Bitte beachten:

Menschen- & Unternehmen Awards – Bewertet werden alle Aktivitäten unabhängig vom Zeitraum.

Printprodukte Awards – Bewertet werden Aktivitäten aus dem Zeitraum Januar 2025 bis April 2026.

Teilnahmebedingungen

Einreichungskosten:

1. Einreichung: 245,00 € zzgl. 19% MwSt..

2. Einreichung: 210,00 € zzgl. 19% MwSt..

Ab der 3. Einreichung und für jede weitere Einreichung 195,00 € zzgl. 19% MwSt..

Einreichungen in der Kategorie „Studierende oder Schüler:innen des Jahres“ sind kostenlos.

Die Teilnahmegebühren werden mit Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig.

Weitere Hinweise:

Voraussetzung für die Teilnahme und eine Auszeichnung ist ein aktiver, uneingeschränkter Geschäftsbetrieb des einreichenden Unternehmens über den gesamten Wettbewerbszeitraum hinweg. Sollte dies zu einem beliebigen Zeitpunkt im laufenden Wettbewerb, z. B. durch ein Insolvenzverfahren, nicht mehr gegeben sein, behält sich der Veranstalter vor, das Unternehmen vom Wettbewerb auszuschließen. Ebenfalls Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Teilnahmegebühren bezahlt worden sind.

Bis zum 16. August 2026 können Einreichungen schriftlich widerrufen werden. Die Teilnahmegebühr wird jedoch in jedem Fall berechnet. Einreichungen können im eigenen Namen oder stellvertretend für andere eingesandt werden. Sensible Daten können als „nicht zu veröffentlichen“ gekennzeichnet werden.

Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit den **Druck&Medien Awards** veröffentlicht. Die Gewinner werden mit einer Trophäe und einer Urkunde ausgezeichnet. Zweit- und Drittplatzierte Teilnehmer werden ebenfalls veröffentlicht und erhalten eine Urkunde.

Die Jury behält sich vor, Einreichungen gegebenenfalls einer anderen Kategorie zuzuordnen, falls die vom Teilnehmer vorgesehene Kategorie als nicht passend erachtet wird. Die Vergabe der Preise hängt allein vom unparteiischen Urteil der Juroren ab.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Das Ergebnis des Jurierungsprozesses bleibt bis zur Preisverleihung geheim.

Eingesandte Originale können nicht zurückgeschickt werden. Eingesandte Bilder werden im Zusammenhang mit den **Druck&Medien Awards** und für mögliche Berichterstattungen in den Publikationen des Deutscher Drucker Verlags – eine Unit der Ebner Media Group GmbH & Co. KG – veröffentlicht. Eingesandte Bewerbungen werden vertraulich behandelt.

Gattungsmarketing:

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich bereit, Ihre eingereichten Druckprodukte für Ausstellungen und Publikationen des Deutscher Drucker Verlags – eine Unit der Ebner Media Group GmbH & Co. KG – zur Verfügung zu stellen.

Kontakt

Event-Team

Haymarket Media GmbH

druckawards@print.de

Tel: 0531 38004-45 / -48

www.druckawards.de

Sina Vogel
Senior Eventmanager
Haymarket Media GmbH



Nadine Diercks
Senior Eventmanager
Haymarket Media GmbH

Postanschrift für Einreichungen:

Haymarket Media GmbH

„Druck&Medien Awards 2026“

Frankfurter Straße 3d (ARTmax)

38122 Braunschweig

**Jetzt
direkt
einreichen!**



Wir danken allen Partnern der Druck & Medien Awards 2026

antalis^{EM}

ARIBAS
Printing Machinery

BERBERICH
PAPIER

BURGO
GROUP

Bundesverband
Druck + Medien
DEUTSCHLAND

Canon

Continental

drupa

folex[®]

FUJIFILM
Value from Innovation

hp

KOENIG & BAUER

KONICA MINOLTA

MVK
VERSICHERUNG

OVOL

Paradowski
GRAPHISCHE MASCHINEN

HEIDELBERG

POLAR
A HEIDELBERG BRAND

baumann PERFECTA
BOCRAMA
next level die-cutting
H+H
KOMORI GROUP
THE POSTPRESS
ALLIANCE
we connect.
hohner
perfection in business
MBO
KOMORI GROUP
wohlenberg

printcity
alliance

RICOH
imagine. change.

SOPORSET[®]
PREMIUM PRE-PRINT
distributed by
IGEPA group

STEINBEIS
PAPIER

xerox[™]